

无锡市精神文明建设指导委员会办公室

关于做好 2022 年公益广告设计和宣传的通知

各市（县）区文明办、无锡经开区党群工作部，市各有关单位：

为认真贯彻落实中央文明办《关于做好 2022 年公益广告宣传的通知》精神，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，进一步提升公益广告设计制作水平，扩大公益广告宣传覆盖面和社会影响力，现就做好 2022 年公益广告设计制作和宣传展示工作通知如下。

一、主题内容

突出“喜迎党的二十大”主题，结合文明实践、文明创建、文明培育的具体要求，创作一批兼具思想性、艺术性、观赏性的公益广告作品。

1.反映党的十八大以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就，反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践。

2.弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬包括伟大建党精神在内的党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神。

3.倡导文明健康、绿色环保生活方式，弘扬勤俭节约、简约

适度的良好风尚，树立饮食健康、生活自律、心态平和的科学理念，培育使用公筷公勺、保持社交距离、开展垃圾分类的文明行为，普及尊重自然、爱护环境、保护生态的环保观念。

4.反映文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等精神文明创建活动的经验做法和实际成效，倡导积极参与新时代文明实践活动、学雷锋志愿服务。

二、作品要求

1.作品紧扣主题内容，符合大众审美，与历史文化相结合、与城市环境相融合、与群众欣赏习惯相契合，通过具象化通俗化的画面和语言表达核心思想，便于受众接受和社会传播。

2.作品避免出现明显的地域特征和行业特点，适宜在全国范围内推广传播。

3.作品类型划分：平面类，包括海报、漫画等；视频类，包括短视频、微电影、动画片等。

视频类公益广告：文件格式支持 MP4，分辨率为 1920*1080 及以上，单个文件大小要求在 800MB 以下。

平面类公益广告：每个套组中的平面文件数量最多为 10 张图片（也就是一组或一个系列的，也可以是单幅的），图片文件分辨率为 1920*1080 及以上，文件格式支持 jpeg、jpg、png、gif，单个文件大小要求在 5MB 以下。

三、具体安排

1.无锡地区作品征集办公室设在无锡市文明办，请各地各单位将原创公益广告作品，于4月27日前、9月1日前、12月1日前分三次集中报送至电子邮箱：wxsgygg@126.com。市文明办将把收到的公益广告作品择优推荐至中央文明办参加全国性公益广告大赛。

2.中央文明办将对创作质量高、获奖作品多的城市进行表扬和奖励。市文明办对入围的作品颁发奖金和证书，同时设置优秀组织奖若干；市文明办有权对作品进行各种公益传播。请各地各相关单位高度重视、认真组织，以此营造全市争创全国文明典范城市浓厚氛围。

3.中央文明办将建全国公益广告作品库，引导推动全国文明城市、文明村镇在城乡公共场所和公共交通工具张贴展示发布的公益广告作品。宣传展示情况将纳入2022年全国文明城市年度测评内容。市文明办将择优在报刊、电视、网络等媒体上发布，在城市建筑围挡、户外大屏、路灯杆旗、配电箱箱体等场所应用，在地铁、公交、机场、车站等公共交通场所广泛刊播展示。

联系人：李科德，联系电话：0510-81820978。

无锡市文明办

2022年4月22日